

# APPRENTI COMMUNICATION DIGITALE (H/F)

**Durée du contrat : 1 an  
(possibilité 2 ans selon profil)**



## NOTRE VILLE



• Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise, Val d'Oise, à 35 km de Paris

• 16 020 habitants

• Une ville attractive et dynamique dans un environnement privilégié et verdoyant

• Ville en transition sociale et écologique



## CONDITIONS

• Temps de travail : 35h/semaine

• Rémunération : Selon la grille nationale de rémunération applicable aux contrats d'apprentissage

• Encadrement : L'alternant sera encadré par la Directrice de la communication et de l'événementiel

## POSTE À POURVOIR

**DÈS SEPTEMBRE  
2026**

POUR POSTULER :

Adressez CV +  
lettre de motivation  
uniquement par mail :

[candidatures@mairie-vaureal.fr](mailto:candidatures@mairie-vaureal.fr)

**Au sein du service communication de la Ville de Vauréal, vous participez activement au développement de la présence digitale de la collectivité.**

**Nous recherchons un profil créatif, réactif et opérationnel, capable de produire du contenu engageant et adapté aux réseaux sociaux.**

## # VOS MISSIONS

- Gérer et animer les réseaux sociaux de la Ville (Facebook, Instagram, LinkedIn éventuellement TikTok) en lien avec le Community manager
- Créer des contenus : visuels, vidéos, stories, formats courts
- Faire des montages vidéo (formats courts, dynamiques, sous-titrés)
- Couvrir les événements (captation, photos, vidéos)
- Proposer des idées de contenus en lien avec l'actualité locale
- Participer à la stratégie digitale et au calendrier éditorial
- Effectuer une veille des tendances social media
- Créer occasionnellement des supports Print : affiches, invitations...

## # VOTRE PROFIL

- Avoir une première expérience (stage, projet, freelance) en communication digitale serait fortement appréciée
- Avoir suivi une formation en communication : Bac+3 minimum (Idéalement Bac+4/5 en alternance)
- Avoir une très bonne maîtrise des réseaux sociaux (codes, formats, tendances)
- Maîtriser le montage vidéo (CapCut, Premiere Pro ou équivalent)
- Avoir des compétences en Motion Design
- Savoir utiliser Canva, Suite Adobe (ou outils équivalents)
- Être créatif, autonome et réactif
- Savoir produire rapidement du contenu de qualité
- Avoir un intérêt pour l'actualité locale et publique
- Être sensibilisé au fonctionnement des collectivités territoriales

## # PARTICULARITÉS

- Transmettre obligatoirement votre portfolio ou exemples de réalisations (réseaux sociaux, vidéos, créations) avec un lien pour les visionner
- Travail ponctuel les week-ends en fonction de la planification événementielle

A noter : les candidatures ne comportant pas de portfolio ne seront pas étudiées.